

COSMOPOLITAN

karriere*news*

Zukunftsjob

Klingelnder Erfolg

Unternehmen umwerben ihre Kunden heute immer mehr per Telefon. Telefonmarketing ist deshalb



Sabin Bergmann, 26, Unternehmensberaterin

die Erfolgsbranche der Zukunft – auch für Frauen, die sich selbständig machen wollen. Sabin Bergmann wagte 1992 den Schritt mit ihrer Unternehmensberatung „Contelle“ in Hamburg.

COSMOPOLITAN: Sie beraten Firmen, veranstalten bundesweit Seminare und Schulungen – und sind gerade mal 26 Jahre alt. Was hat Ihnen die Sicherheit gegeben, Ihr Ein-Frau-Unternehmen zu gründen?

BERGMANN: Nach meiner Ausbildung als Industrie-Kauffrau bekam ich mit 21 Jahren einen „Pionier-Job“: Für einen renommierten Hi-Fi-Hersteller organisierte ich die Einführung des Telefonmarke-

tings. 1991 wurde ich Teamleiterin in einer Hamburger Telefonmarketing-Agentur. Also wagte ich mit 25000 Mark Startkapital, vor allem für die technische Büroausstattung, den Druck von Prospekten, Portokosten, den Sprung ins kalte Wasser.

COSMOPOLITAN: Wollen Sie expandieren?

BERGMANN: Nein. Markt und Nachfrage sind zwar da, aber ich würde durch die fixen Kosten, die Angestellte bedeuten, meine persönliche Unabhängigkeit verlieren. Für Testumfragen setze ich freie Mitarbeiter ein.

COSMOPOLITAN: Können Sie anderen Frauen Ihren Weg empfehlen?

BERGMANN: Ja, unbedingt. Selbständigkeit ist Eigenverantwortung und erlaubt die freie Einteilung von Zeit und Aufgaben. Und man weiß, wofür man das alles tut!